

REGULAMIN PROMOCJI DLA UCZESTNIKÓW PROGRAMU KAUF LAND CARD

„20% rabatu na 1 produkt w HalfPrice”

I. Organizator

Promocja „20% rabatu na 1 produkt w HalfPrice” (dalej: „Promocja”) organizowana jest przez Halfprice sp. z o.o. siedzibą w Polkowicach, adres ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice, KRS 0000150702, NIP 8392637238, REGON 771268607, kapitał zakładowy: 372.600,00 zł, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy, e-mail: info.pl@halfprice.eu, tel.: (+48) 22 123 73 13, (zwana dalej: „Organizatorem”) prowadzona jest na warunkach i zasadach opisanych w regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”).

II. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, będące uczestnikami programu lojalnościowego Kaufland Card (którego organizatorem jest Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu 50-541, Al. Armii Krajowej 47, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, NIP: 899-23-67-273, REGON: 151562471, dalej jako: Kaufland), którzy otrzymali od Kaufland unikalny kod rabatowy z informacją o Promocji oraz jednocześnie będące uczestnikami KLUBU HalfPrice i CCC („Klub”) i podadzą kasjerowi w sklepie stacjonarnym lub wpiszą w koszyku, podczas składania zamówienia na witrynie HalfPrice.eu, kod rabatowy (dalej również: „**Uczestnik Promocji**”), które w czasie trwania Promocji dokonają zakupu określonego w ust. 2 Produktu.
2. Promocja obejmuje produkty ze wszystkich kategorii z wyłączeniem marek luksusowych (LUXURY BRANDS) (dalej zwane: Produktem).
3. Promocja nie łączy się z innymi kodami rabatowymi.
4. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w Regulaminie obejmującej **20%** rabatu na zakup najdroższego produktu w koszyku (dalej również: „Przedmiot Promocji”), określone w ust. 2.
5. Promocja przeprowadzana jest w sklepie online oraz sklepach stacjonarnych Organizatora.
6. Promocja trwa od **01.03.2023 do 30.04.2023** i będzie prowadzona na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Kod rabatowy można wykorzystać trzykrotnie w sklepie stacjonarnym oraz jednokrotnie na stronie <https://www.halfprice.eu>.
8. W ramach Promocji Uczestnik, który w okresie obowiązywania Promocji dokona zakupu dowolnego jednego Produktu otrzyma **20%** rabatu od ceny regularnej lub obniżonej na skutek wcześniejszego obniżenia ceny Produktu.
9. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem ceny Produktów objętych Promocją).
10. Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
11. Uczestnik Promocji ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnień Organizatora do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w Promocji na korzyść Uczestnika Promocji.

III. Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikom.
2. Reklamacje związane z uczestnictwem w promocji, Uczestnik powinien składać:
 - a) korespondencyjnie na adres Organizatora

- b) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info.pl@halfprice.eu z dopiskiem „**Reklamacja Promocji 20% rabatu na 1 produkt w HalfPrice**”.
3. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających reklamację.
 4. O wyniku postępowania reklamacyjnego i sposobie załatwienia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony pisemnie lub drogą mailową nie później niż w ciągu 14 dni od daty złożenia reklamacji.
 5. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Organizatora postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Promocji do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
 6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji lub rozpatrzenia reklamacji niezgodnie z żądaniem Uczestnika, Uczestnik może wystąpić z powództwem do sądu powszechnego.

IV. Zwroty

1. Nieuszkodzone i nie noszące śladów użytkowania Produkty nabyte w ramach Promocji podlegają zwrotowi w ciągu 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia następnego po zakupie, co nie wyłącza i nie ogranicza praw z tytułu rękojmi za wady oraz praw wynikających z ustawy o prawach konsumenta (uprawnienia ustawowe).
2. Zwrot Produktów, o którym mowa w pkt. 1 nie wynikający z uprawnień ustawowych obejmować może wszystkie bądź wyłącznie niektóre Produkty nabyte w ramach tej samej umowy sprzedaży (jeden paragon). Klient może dokonać także wymiany na inny Produkt. Wymieniając Produkt bądź Produkty Klient zobowiązany może być do dopłaty różnicy cen, w przypadku gdy cena Produktu bądź Produktów zwracanych jest niższa od Produktu bądź Produktów podlegających wymianie. W przypadku Zwrotu Produktu bądź Produktów Klient otrzyma zwrot środków w formie w jakiej dokonał płatności zawierając umowę sprzedaży Produktu bądź Produktów. Zwracane Produkty (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) powinny być dostarczone w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu do dowolnego salonu HalfPrice na terenie kraju. Zwrot Produktów (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) jest możliwy wyłącznie po przedłożeniu oryginału paragonu fiskalnego i podpisania protokołu zwrotu.

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dn. 19.11.2009 r.
2. Niniejsze Warunki Promocji są dostępne pod adresem URL: <https://www.halfprice.eu/pl/regulaminy-akcji.html> oraz [kaufland.pl/kauflandcard](https://www.kaufland.pl/kauflandcard) w zakładce Oferty Partnerów.
3. Na zasadach prawem przewidzianych HalfPrice przysługuje prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie ogłoszona w ramach Serwisu Internetowego na 3 dni przed terminem jej zakończenia.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności, dostępnej pod adresem URL: <https://halfprice.eu/polityka-prywatnosci.html>
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 - a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników;

- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
- c) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów.
6. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminu, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej www.halfprice.eu oraz udostępnienie w sklepach stacjonarnych. Zmiany warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i publikacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
 7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym szczegółowe zasady Promocji.
 8. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

Warszawa, 01.03.2023 r.