

Regulamin akcji „Twoje punkty mają moc”

1. Regulamin określa ogólne warunki i zasady akcji promocyjnej „**Twoje punkty mają moc**” („**Akcja**”).
2. Organizatorem Akcji jest Kaufland Polska Markety sp. z o.o. sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541) przy Al. Armii Krajowej 47, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000879890, NIP: 8992367273, Regon: 151562471, telefon 800 300 062, e-mail: kontakt@kaufland.pl („Kaufland”).
3. Akcja trwa od 16 listopada 2023 r. do 6 grudnia 2023 r.
4. Akcja przeznaczona jest dla Uczestników Programu Lojalnościowego Kaufland Card („Uczestnik Akcji”). Regulamin Programu Lojalnościowego Kaufland Card jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard, w aplikacji Kaufland Card oraz w punktach informacyjnych w marketach.
5. Celem Akcji jest wsparcie finansowe następujących organizacji charytatywnych, będących jednocześnie organizacjami pożytku publicznego („Organizacja”):
 - a. Polska Akcja Humanitarna PAH, Al. Solidarności 78a, 00-145 Warszawa, KRS: 0000136833, NIP: 525-14-41-253 – środki przekazane przez Kaufland zostaną przeznaczone na wsparcie psychologiczne dzieci i młodzieży wychowujących się w warunkach niekorzystnych dla ich prawidłowego rozwoju i zdrowia psychicznego w ramach programu PAJACYK.
 - b. Caritas Polska, ul. Okopowa 55, 01-043 Warszawa, NIP: 5271006655, KRS: 0000198645 – środki przekazane przez Kaufland zostaną przeznaczone na wsparcie edukacji dzieci z rodzin najuboższych w ramach programu SKRZYDŁA
 - c. Fundacja "Serca dla Maluszka", ul. Kowalska 89/1, 43-300 Bielsko-Biała, KRS: 0000387207, NIP: 5472135603 środki przekazane przez Kaufland zostaną przeznaczone na organizację bezpłatnych turnusów rehabilitacyjnych w gabinecie rehabilitacyjnym Leśna Ścieżka.
6. Kaufland wesprze Organizacje przekazując na realizację wskazanego powyżej celu wpłaty pieniężne w następującej wysokości:
 - a. 250 000 zł dla Organizacji która zajmie pierwsze miejsce w rankingu;
 - b. 150 000 zł dla Organizacji która zajmie drugie miejsce w rankingu;
 - c. 100 000 zł dla Organizacji która zajmie trzecie miejsce w rankingu.
7. O miejscu w rankingu zadecyduje ilość głosów oddanych na każdą z Organizacji przez Uczestników Akcji. Każdy **Uczestnik Akcji** może wesprzeć wybraną Organizację, oddając na nią głosy. W tym celu należy aktywować kupon za punkty lojalnościowe.

Kupon można aktywować w aplikacji, po zalogowaniu się na konto Kaufland Card na stronie internetowej kaufland.pl lub terminalu w sklepie.

8. Każdy dostępny do aktywacji kupon ma określony nominalną głosów, które zostaną dodane do puli w rankingu po aktywacji kuponu. Aktywacja każdego z kuponów wymaga użycia zebranych wcześniej podczas zakupów punktów lojalnościowych zgodnie z Regulaminem Programu Kaufland Card.
9. Kupon, który można aktywować za 500 pkt lojalnościowych, oznacza 3 głosy do rankingu dla wskazanej na kuponie organizacji.

Kupon, który można aktywować za 200 pkt lojalnościowych, oznacza 1 głos do rankingu dla wskazanej na kuponie organizacji.

10. W każdym tygodniu trwania Akcji Uczestnik będzie miał do dyspozycji 6 kuponów (po 2 kupony na Organizację), za pomocą których może zagłosować na wybraną Organizację. Aktywowanie kuponu za punkty spowoduje, że liczba punktów Uczestnika Akcji zostanie zmniejszona o tyle punktów, ile wskazano na przycisku aktywacji. W okresie ważności kuponu zawsze można go dezaktywować. Wystarczy kliknąć ponownie w przycisk aktywacji, punkty które były użyte do aktywacji kuponu wrócą na konto. Dezaktywowanie kuponu spowoduje, że głos nie będzie policzony w rankingu.
11. Tygodnie trwania akcji rozumiane są jako następujące okresy: tydzień 1: 16.11- 22.11; tydzień 2: 23.11- 29.11; tydzień 3: 30.11-6.12.
12. Ranking jest dostępny na stronie kaufland.pl/kauflandcard i jest aktualizowany raz w tygodniu. Aktualizacja rankingu nastąpi w dniach 24.11, 1.12. Ostateczne wyniki głosowania zostaną opublikowane na stronie kaufland.pl/kauflandcard do dnia 13.12.2023.
13. Każdemu Uczestnikowi Akcji promocyjnej przysługuje prawo do składania reklamacji. Reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@kaufland.pl lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego pod adresem: www.kaufland.pl/kontakt oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w punkcie 2 Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik Akcji promocyjnej zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. W celu możliwie sprawnego i efektywnego rozpatrzenia reklamacji powinna ona zawierać (1) opis informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości, numeru Kaufland Card (2) żądania oraz (3) dane kontaktowe składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Kaufland.
14. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej kaufland.pl/kauflandcard oraz w punktach informacyjnych w sklepach sieci Kaufland.