

# Regulamin Promocji CCC dla uczestników Kaufland Card

## I. Postanowienia wstępne

1. Niniejsze warunki Promocji pod nazwą: „CCC w Kaufland” określają zasady funkcjonowania, warunki oraz zakres i procedurę reklamacyjną Promocji, zasady korzystania oraz uprawnienia przysługujące osobom biorącym udział w Promocji (dalej również: „Warunki Promocji”). Rabat udzielany jest przez CCC S.A. (Organizator promocji) z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice (który stanowi także adres do doręczeń), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, IX Wydz. Gosp. KRS, pod numerem KRS 0000211692, NIP 6922200609, REGON 390716905, o kapitale zakładowym 5 486 800 zł, wpłaconym w całości; adres poczty elektronicznej: info.pl@ccc.eu, numer telefonu kontaktowego: (+48) 42 2144 222 (opłata jak za połączenie standardowe – wg. Cennika właściwego operatora) (dalej również: „CCC”).

2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Serwisie Internetowym dostępnym pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl>, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej CCC dostępnej na urządzenia mobilne pod adresem URL:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=eu.ccc.mobile> oraz <https://apps.apple.com/pl/app/ccc-shoes-bags/id1361922993> oraz we wszystkich sklepach stacjonarnych CCC.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, za wyjątkiem Karty Dużej Rodziny.

4. W Promocji mogą uczestniczyć członkowie programu lojalnościowego Kaufland Card (którego organizatorem jest Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu 50-541, Al. Armii Krajowej 47, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000879890, NIP: 899-23-67-273, REGON: 151562471, dalej jako: Kaufland), którzy otrzymali od Kaufland unikalny kod rabatowy z informacją o Promocji i którzy jednocześnie są Klubowiczami Klubu CCC i HalfPrice („Klub”) lub przystąpią do Klubu Czasie trwania Promocji (dalej również: „Uczestnik Promocji”).

5. Promocja ogłaszana jest w materiałach promocyjnych Kaufland dotyczących Programu, w kanałach wybranych przez Kaufland.

## II. Przedmiot Promocji i warunki skorzystania z Promocji

1. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Uczestnika Promocji na zasadach określonych w Warunkach Promocji z Promocji obejmującej „Rabat 20% na jeden najdroższy nieprzeceniony produkt” (dalej również: „Przedmiot Promocji”).

2. Promocja dotyczy zakupu dokonanego poprzez Serwis Internetowy, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej oraz w sklepach stacjonarnych CCC.

3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami promocyjnymi, za wyjątkiem Karty Dużej Rodziny.

4. Promocja obowiązuje od 1.03.2023 do 30.03.2023 (dalej również: „Czas trwania Promocji”).

5. Kod rabatowy ważny jest w Czasie trwania Promocji. W Czasie trwania Promocji z kodu można skorzystać jednokrotnie.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny i bezpłatny (tzn. zakup Produktów w ramach Promocji nie wymaga poniesienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych kosztów poza uiszczeniem Ceny Produktów podlegających Promocji oraz kosztów dostawy).
7. Aby wziąć udział w Promocji, należy:
  - a) zawrzeć Umowę Sprzedaży Produktu za pośrednictwem Serwisu Internetowego, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej albo w dowolnym sklepie stacjonarnym CCC.
  - b) przed zawarciem Umowy Sprzedaży, o której mowa w pkt II.7.a), należy wpisać jednorazowy kod rabatowy (otrzymany od Kaufland), w odpowiednim miejscu wskazanym w Serwisie Internetowym w tym za pomocą Aplikacji Mobilnej, a w przypadku zawierania Umowy Sprzedaży Produktów w sklepie stacjonarnym CCC okazać sprzedawcy jednorazowy kod rabatowy o którym mowa w pkt. I.5
8. W ramach Promocji Cena za Produkt zakupiony przez Uczestnika Promocji w Serwisie Internetowym, w tym w Aplikacji Mobilnej albo w sklepie stacjonarnym CCC zostanie pomniejszona o wysokość objętą Przedmiotem Promocji, tj. o 20% liczonej od regularnej ceny najdroższego Produktu w koszyku.
9. Promocja nie obejmuje (nie obniża) ewentualnych kosztów dostawy Produktów zakupionych w ramach Promocji w Serwisie Internetowym, które Uczestnik Promocji ponosi na zasadach określonych w Regulaminie Klubu dostępnym po adresem [www: https://ccc.eu/pl/regulamin-klubucc](https://ccc.eu/pl/regulamin-klubucc).
10. W przypadku jednoczesnego zakupu kilku Produktów, Przedmiot Promocji naliczany jest od jednego najdroższego Produktu. W Czasie trwania Promocji, każdy Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji jednokrotnie.
11. Przyznany przez Organizatora Przedmiot Promocji nie podlega wypłacie w pieniądzu lub wymianie na jakikolwiek inny środek płatniczy oraz ma charakter nieprzenoszalny.
12. Uczestnik Promocji dokonując zakupu Produktów w Serwisie Internetowym albo sklepach stacjonarnych CCC ma prawo, a nie obowiązek skorzystania z Promocji. Nie wyłącza to uprawnień CCC do wprowadzenia mechanizmu automatycznego uczestnictwa w promocji na korzyść Uczestnika Promocji.

### III.Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy Promocji mogą zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres: [info.pl@ccc.eu](mailto:info.pl@ccc.eu) lub listownie na następujący adres CCC: CCC S.A. z siedzibą w Polkowicach, ul. Strefowa 6, 59-101 Polkowice (dalej również: „Reklamacje”).
2. W celu przyspieszenia rozpatrzenia Reklamacji prosimy o podanie imienia i nazwiska Uczestnika Promocji, danych kontaktowych (np. adresu e-mail lub numeru telefonu), a także opisu przyczyn uzasadniających Reklamację.
3. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony w terminie 14 dni drogą elektroniczną lub pisemną o rozpatrzeniu Reklamacji i sposobie jej załatwienia.
4. Reklamacje rozpatruje CCC, stosując w szczególności postanowienia niniejszych Warunków Promocji.

5. Nieuszkodzone i nie noszące śladów używania Produkty nabyte w ramach Promocji podlegają zwrotowi w ciągu:

- a) 30 dni kalendarzowych dla Klubowiczów posiadających Status Klubowicza Standard,
- b) 60 dni kalendarzowych dla Klubowiczów posiadających Status Klubowicza Silver,
- c) 120 dni kalendarzowych dla Klubowiczów posiadających Status Klubowicza Gold,

oraz w przypadku zakupu poprzez Serwis Internetowy, w tym za pośrednictwem Aplikacji Mobilnej -14 dni kalendarzowych, liczonych od dnia następnego po zakupie co nie wyłącza i nie ogranicza praw z tytułu rękojmi za wady oraz praw wynikających z ustawy o prawach konsumenta (uprawnienia ustawowe). Zwrot Produktów nie wynikający z uprawnień ustawowych obejmować musi wszystkie Produkty nabyte w ramach tej samej transakcji (jeden paragon). Zwrot niektórych Produktów nie wynikający z uprawnień ustawowych objętych jednym paragonem jest niedopuszczalny. Zwracane Produkty (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) powinny być dostarczone w oryginalnym i nieuszkodzonym opakowaniu do dowolnego salonu CCC na terenie kraju. Zwrot Produktów (z wyłączeniem zwrotów wynikających z uprawnień ustawowych) jest możliwy wyłącznie po przedłożeniu oryginału paragonu fiskalnego i podpisania protokołu zwrotu.

6. Reklamacja dotyczące Przedmiotu Promocji CCC rozpatruje zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z przepisami Kodeksu cywilnego.

#### IV. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Warunki Promocji są dostępne pod adresem URL: <https://ccc.eu/pl/regulaminy-promocji> oraz na [kaufland.pl/kauflandcard](https://www.kaufland.pl/kauflandcard) w zakładce Oferty Partnerów.

2. O ile z kontekstu nie wynika wyraźnie nic innego, użyte w Warunkach Promocji zwroty pisane wielką literą mają znaczenie nadane im w regulaminie Serwisu Internetowego dostępnym pod adresem: <https://ccc.eu/pl/regulamin-serwisu-internetowego> (dalej: "Regulamin").

3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszych Warunkach Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu.

4. Na zasadach prawem przewidzianych CCC przysługuje prawo do odwołania Promocji w każdym czasie, bez podania przyczyny. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie ogłoszona w ramach Serwisu Internetowego na 3 dni przed terminem jej zakończenia.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest CCC. Szczegóły dotyczące zasad przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności CCC, dostępnej pod adresem <https://ccc.eu/pl/regulamin-klubu-ccc>

6. CCC zastrzega sobie prawo do zmiany Warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

- a) zmiana przepisów prawa regulujących zasady przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki CCC i Uczestników Promocji;

- b) zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie);
- c) zmiana przepisów prawa regulujących sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez CCC wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie Sprzedaży lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
- d) zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez CCC dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.

7. W przypadku dokonania zmiany w Warunkach Promocji, CCC udostępni tekst jednolity Warunków Promocji poprzez jego publikację w Serwisie Internetowym. Zmiany Warunków Promocji obowiązują od momentu wyraźnego ich wskazania i umieszczenia w Serwisie Internetowym.

Warszawa, 01.03.2023 r.