

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Bugatti”

(dalej jako „Regulamin”)

1. Organizatorem akcji promocyjnej „Bugatti” (dalej zwana „Promocją”) jest Kaufland Polska Markety Sp. j. z siedzibą we Wrocławiu (50-541), przy al. Armii Krajowej 47, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy pod numerem 0000237036, NIP: 8992367273, REGON: 151562471, zwana dalej **Organizatorem**.
2. Promocja zostanie przeprowadzona na terytorium Polski, na terenie wszystkich sklepów sieci KAUFLAND wymienionych w załączniku nr 1 do Regulaminu. Lista sklepów biorących udział w Promocji jest również dostępna na stronie www.kaufland.pl.
3. Promocja trwa od 09.06.2022 roku do 17.08.2022 roku. Wydawanie naklejek trwa od 09.06.2022 roku do 10.08.2022 roku. Zakup produktów *Bugatti* po cenie promocyjnej w związku z ilością zebranych naklejek lub w ramach okazania karty PAYBACK jest możliwy w terminie 09.06.2022 roku do 17.08.2022 roku lub do wyczerpania zapasów. Organizator może podjąć decyzję o wcześniejszym zakończeniu Promocji z uwagi na wyczerpanie zapasów produktów *Bugatti*. W takim przypadku klienci zostaną poinformowani o wyczerpaniu zapasów na terenie sklepów Organizatora w szczególności za pośrednictwem Punktów Obsługi Klienta znajdujących się w sklepach. Informacja zostanie również zamieszczona na stronie www.kaufland.pl.
4. Promocja przeznaczona jest dla Klientów sklepów sieci KAUFLAND, które wskazane są w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przez określenie „Klient” rozumie się każdą pełnoletnią osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo osobę powyżej 13 roku życia posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych zawierającą umowę w drobnych, bieżących sprawach życia codziennego, będącą jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC. Osoby kupujące produkty w innym charakterze niż konsumenci (np. przedsiębiorcy) wyłączone są udziału w Promocji.
5. Promocja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Promocja nie stanowi gry hazardowej w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (z późn. zmianami).
6. Promocja polega na umożliwieniu Klientowi zakupu dowolnego produktu *Bugatti* spośród wymienionych w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu po cenie promocyjnej przy zebraniu na specjalnym kuponie kolekcjonerskim, zwanym dalej „Kuponem”, określonej w pkt. 15 Regulaminu liczby naklejek, zwanych dalej „Naklejkami”.
7. Wzór Naklejki stanowi załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Bugatti”

8. Naklejki upoważniające do zakupu w cenie promocyjnej są wydawane za zakup dostępnych w sprzedaży artykułów z oferty sieci Kaufland, bez względu na formę płatności (gotówka, karta, bony upominkowe, karty podarunkowe itp.). Z Promocji wyłączone są w całości paragony fiskalne zawierające następujące produkty będące w sprzedaży w sklepach sieci Kaufland:
- napoje alkoholowe w rozumieniu art. 46 ust.1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi w tym piwo;
 - wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe, rekwizyty tytoniowe oraz produkty imitujące powyższe wyroby, o których mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych;
 - produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 ustawy z dnia 6 września 2001r. Prawo Farmaceutyczne;
 - preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt, o których mowa w tej ustawie;
 - bony upominkowe oraz karty podarunkowe
9. Naklejki nie podlegają wymianie na gotówkę.
10. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w ramach jednej transakcji zakupu produktów określonych w pkt. 8 na kwotę co najmniej 20 zł w okresie od 09.06.2022 roku do 10.08.2022 roku.
11. Z zastrzeżeniem zapisów *Tabeli przeliczeniowej wartości zakupów na ilość Naklejek*, która znajduje się w załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu, za każde 20 zł wydane w okresie od 09.06.2022 roku do 10.08.2022 roku w ramach jednej transakcji, na zakup produktów określonych w pkt. 8, Klient otrzyma od kasjera **1 Naklejkę**. Za każde 20 zł wydane w okresie od 09.06.2022 roku do 10.08.2022 roku w ramach jednej transakcji z kartą Payback, na zakup produktów określonych w pkt. 8, Klient otrzyma od kasjera **2 Naklejki**.
12. Naklejki będą wydawane przez kasjera niezwłocznie po zakończeniu transakcji zakupu. Klient nie może odebrać Naklejek w późniejszym terminie. Po odejściu od kasy nie są uwzględniane reklamacje dotyczące ilości wydawanych Naklejek.
13. Zebrane Naklejki należy nakleić na Kupon. Kupon będzie dostępny w sklepach biorących udział w Promocji przez cały czas jej trwania. Kupon wraz z naklejonymi Naklejkami stanowi znak legitymujący na okaziciela uprawniający do zakupu po cenie promocyjnej - na warunkach opisanych w Regulaminie produktów *Bugatti* określonych w załączniku nr 2 do Regulaminu.
14. Wzór Kuponu stanowi załącznik nr 5 do niniejszego regulaminu.
15. Każde sześć Naklejek naklejonych na Kupon uprawnia do zakupu po cenie promocyjnej jednego wybranego produktu *Bugatti*. Lista produktów *Bugatti*

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Bugatti”

objętych Promocją wraz z cenami znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

W celu zakupu produktu objętego niniejszą Promocją w cenie uwzględniającej rabat określony niniejszym Regulaminem, Klient powinien wziąć samodzielnie z oznaczonej ekspozycji objęty Promocją i wybrany przez siebie produkt i udać się z nim do kasy. Przy kasie Klient powinien przekazać kasjerowi wybrany produkt i przekazać Kupon z naklejonymi Naklejkami. Naklejki co najmniej w liczbie 6 muszą znajdować się na jednym Kuponie. Kupon podlega zatrzymaniu przez kasjera. Wykorzystany Kupon nie może być ponownie użyty.

16. Zakup po cenie promocyjnej określony w pkt. 15 nie będzie możliwy w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu w następujących sytuacjach:
- a) na Kuponie nie znajduje się wymagana liczba Naklejek;
 - b) Kupon lub Naklejka zostały podrobione, przerobione lub skopiowane;
 - c) Kupon lub Naklejka są zniszczone i nieczytelne

17. Klient może również nabyć wybrany produkt *Bugatti* oferowany w cenie promocyjnej za okazaniem karty PAYBACK
Transakcja jest możliwa wyłącznie w przypadku zarejestrowanych kart PAYBACK.

18. W celu zakupu produktu objętego niniejszą Promocją po cenie promocyjnej za okazaniem karty PAYBACK, Klient powinien wziąć samodzielnie z oznaczonej ekspozycji objęty Promocją i wybrany przez siebie produkt i udać się z nim do kasy. Przy kasie Klient powinien przekazać kasjerowi wybrany produkt oraz kartę PAYBACK. Klient powinien poinformować kasjera o chęci zakupu wybranego produktu *Bugatti* za okazaniem karty PAYBACK.

19. Zakup wybranego produktu *Bugatti* po cenie promocyjnej określony w pkt. 17 nie będzie możliwy w przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przede wszystkim w następujących sytuacjach:

- a) Klient nie posiada karty PAYBACK
- b) Karta PAYBACK Klienta nie jest zarejestrowana

20. W przypadku zniszczenia lub zagubienia Kuponu lub Naklejki, duplikaty nie będą wydawane.

21. Klient może dokonać zakupu dowolnej liczby produktów *Bugatti* po cenie promocyjnej, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

22. W przypadku zwrotu pełnowartościowego produktu *Bugatti* nabytego po cenie promocyjnej (zgodnie z polityką KAUF LAND o możliwości zwrotu towaru

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Bugatti”

pełnowartościowego) Klient, na podstawie paragonu lub też innego dowodu potwierdzającego ten zakup, otrzymuje zwrot zapłaconej ceny promocyjnej. Zwrot jednego lub więcej produktów kupionych w trakcie trwania Promocji, który skutkować będzie brakiem spełnienia warunków uprawniających pierwotnie do wydania Naklejki i/lub zakupu produktu *Bugatti* po cenie promocyjnej jest dopuszczalny wyłącznie w przypadku jednoczesnego dokonania zwrotu Naklejki i/lub produktu *Bugatti*. Zwrot produktów, za których zakup zostały wydane Naklejki jest możliwy wyłącznie po okazaniu paragonu lub innego dowodu potwierdzającego zakup, z którego wynika wysokość uiszczonyj ceny. Naklejki i Kupony w sytuacjach opisanych w niniejszym punkcie nie będą zwracane.

23. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c.

24. Organizator Promocji ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg Promocji i naliczanie ceny promocyjnej oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji.

25. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Klienci mogą zgłaszać na piśmie, na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@kaufland.pl w okresie trwania Promocji oraz po jej zakończeniu. W celu efektywnego rozpatrzenia reklamacji należy podać adres, na który ma zostać przesłana odpowiedź Organizatora, Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. Organizator poinformuje składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem środka komunikacji użytego do złożenia reklamacji.

26. Administratorem danych osobowych podanych w celu rozpatrzenia reklamacji jest Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j. siedzibą we Wrocławiu (al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław, KRS: 0000237036, REGON: 151562471, NIP:8992367273. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem poczty elektronicznej: daneosobowe@kaufland.pl albo kierując korespondencję pisemną na adres: Inspektor Ochrony Danych, Kaufland Polska Markety spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. j., al. Armii Krajowej 47, 50 – 541 Wrocław. Dane osobowe podane podczas składania reklamacji będą przetwarzane wyłącznie w celu rozpatrzenia reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Dane osobowe przetwarzane w związku z rozpatrzeniem reklamacji będą przetwarzane wyłącznie przez upoważnione do przetwarzania danych osobowych osoby odpowiedzialne za rozpatrzenie reklamacji oraz są dostępne zasadniczo tylko dla osób upoważnionych przez Kaufland do przetwarzania danych. Dane będą przechowywane przez 1 rok od momentu rozpatrzenia reklamacji. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługuje – w okolicznościach opisanych przez RODO - prawo dostępu do danych osobowych, ich

sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Więcej informacji dot. ochrony danych osobowych znajdują Państwo w [polityce prywatności](#).

27. W kwestiach nieregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

28. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania Promocji z ważnej przyczyny technicznej lub prawnej, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Klientów przed dokonaniem zmiany Regulaminu będą w pełni skuteczne i respektowane przez Organizatora. Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie będą obowiązywały od daty zmiany wskazanej w nowym, zmienionym Regulaminie Promocji, jednak nie wcześniej niż od momentu publicznego udostępnienia zmienionego Regulaminu w sklepach sieci Kaufland i na stronie internetowej www.kaufland.pl.

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Bugatti”

Załącznik nr 1 - Lista sklepów objętych Promocją.

Załącznik nr 2 – Lista produktów Bugatti.

Załącznik nr 3 – Wzór Naklejki.

Załącznik nr 4 - Tabela przeliczeniowa wartości zakupów na ilość Naklejek.

Załącznik Nr 5 – Wzór Kuponu