

## REGULAMIN KONKURSU „PIELĘGNUJMY PLANETĘ, RAZEM”

(dalej: **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. W celu zgłoszenia się do konkursu należy zakupić w sklepie sieci Kaufland co najmniej jeden produkt marki „Nature Box”, „Fa”, „Syoss”, „Gliss”, „Taft”, „Got2b”, „Palette”, „Schauma” oraz zamieścić odpowiedź na zadanie konkursowe : „Wymyśl nazwę drzewa” w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu marki Kaufland na Facebooku.
- B. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są od dnia 19.05. – 01.06.2022. – jest to okres, w którym należy zakupić produkt oraz przesłać zgłoszenie za pośrednictwem oficjalnego profilu Kaufland Polska na Facebooku (@kaufland.polska).
- C. W konkursie nagrodzimy osobę, która prześle najlepsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenie.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy do dnia 08.06.2022.
- E. Do wygrania są 3 vouchery o wartości 500,00 zł do sklepów sieci Kaufland oraz 20 Certyfikatów potwierdzający własność drzewka.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Organizator działa na zlecenie Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, (dalej: **Henkel**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się z bardziej szczegółowymi zasadami konkursu „Pielęgnujmy planetę, razem” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne.

#### 1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonuje zakupu produktów objętych Konkursem w celach niezwiązanych w prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: Uczestnik).
- 1.2. W Konkursie premiowany jest zakup dowolnego produktu marki „Nature Box”, „Fa”, „Syoss”, „Gliss”, „Taft”, „Got2b”, „Palette”, „Schauma” (dalej: Produkty promocyjne).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terenie Polski.
- 1.4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od 19.05.2022 do 01.06.2022. (dalej: okres trwania Konkursu) spełnić łącznie następujące warunki:
  - 1.4.1. w okresie sprzedaży promocyjnej (tj. od 19.05.2022r. od godziny 00:00:00 do 01.06.2022r. do godziny 23:59:58) zakupić w sklepie sieci Kaufland, co najmniej jeden Produkt promocyjny i zachować oryginał paragonu fiskalnego;

- 1.4.2. w okresie od 19.05.2022r. od godziny 00:00:05 do 01.06.2022r. do godziny 23:59:59 zgłosić swój udział w konkursie poprzez dodanie odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Wymyśl nazwę drzewa” w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu marki Kaufland na Facebooku (dalej: **Zgłoszenie**).
    - 1.4.3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Kaufland Polska na Facebooku (<https://www.facebook.com/kaufland.polska>). Odpowiedź na pytanie należy opublikować na profilu: @kaufland.polska w komentarzu pod postem konkursowym (tzn. postem, który ogłasza Konkurs).
    - 1.4.4. zachować do końca trwania Konkursu oryginał paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego.
- 1.5. Wykonanie przez Uczestnika działań opisanych w pkt 1.4. Regulaminu zwane będzie dalej „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Regulaminu, w tym wskazanych w pkt 1.4. Regulaminu spowoduje, że Organizator nie weźmie danego Zgłoszenia pod uwagę przy przyznawaniu nagród.
- 1.6. Zgłoszenie w Konkursie (odpowiedź zamieszczona przez Uczestnika pod postem konkursowym):
  - 1.6.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - 1.6.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 1.6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów marki Henkel;
  - 1.6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 1.6.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 1.7. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dodać tylko 1 odpowiedź biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby odpowiedzi pod postem konkursowym pod uwagę będzie brana pierwsza chronologicznie odpowiedź dodana przez Uczestnika.
- 1.8. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Nie jest możliwe dokonanie prawidłowego Zgłoszenia za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych (komercyjnych) lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię\_koty”, „kolorowe\_sukienki”.
- 1.9. Dowodem potwierdzającym dokonanie zakupu Produktu promocyjnego zgodnie z pkt 1.4.1. Regulaminu jest paragon fiskalny. Nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT, potwierdzenia dokonania płatności kartą, kserokopie paragonów fiskalnych itp.
- 1.10. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z Facebookiem ani z nim związany.
- 1.11. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).

- 1.12. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka w komentarzu, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 1.13. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
- 2.1.1. 3 nagrody główne (słownie: trzy) w postaci vouchera do sklepów sieci Kaufland o wartości 500,00 zł brutto (słownie: pięćset złotych) każdy.
- 2.1.2 20 nagród I stopnia (słownie: dwadzieścia) w postaci symbolicznych Certyfikatów potwierdzających własność drzewka.
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem Nagrody, ponieważ wraz z nagrodą zostaje mu przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

## 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora oraz Henkel (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria opisane w pkt C. Regulaminu.
- 3.2. Odpowiedzi dodane pod postem konkursowym po Okresie trwania Konkursu nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu nagród.
- 3.3. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą w ramach Konkursu identyczne lub istotnie podobne odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który wcześniej dokonał zgłoszenia (decyduje kolejność zamieszczania komentarzy pod postem konkursowym). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 3.4. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się najpóźniej w dniu 08.06.2022 r. poprzez zamieszczenie informacji w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage’u Kaufland Polska.
- 3.5. Zwycięzca powinien w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, tj. do 15 czerwca 2022r. przestać na adres Organizatora [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl) wypełniony formularz zwycięzcy (zgodnie z wzorem znajdującym się w załączniku nr 1) oraz skan lub zdjęcie dowodu zakupu, tj. paragonu potwierdzającego Zakup.
- 3.6. W przypadku, gdy zwycięzca (podstawowy) dla Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu danej nagrody określonych w Regulaminie, prawo do tej nagrody przechodzi na zwycięzcę rezerwowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowego dla danej Nagrody nie spełni wszystkich warunków wydania mu tej nagrody określonych w Regulaminie, to taka nagroda pozostaje własnością Organizatora. Reguły wydawania Nagród zwycięzcom (podstawowym) stosuje się również odpowiednio do wydawania tych nagród zwycięzcom rezerwowym. Zwycięzca rezerwowego zostanie poinformowany o wygranej dopiero w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy nie spełni wszystkich warunków do wydania nagrody Głównej.

- 3.7. Nagrody wydane zostaną najpóźniej do dnia 05 sierpnia 2022 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę zgodnie z pkt 3.6.1. Regulaminu.
- 3.8. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 19 sierpnia 2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań w temacie podając: „Pielęgnujmy planetę, razem”. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania, numer telefonu, z którego zostało przesłane Zgłoszenie, wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji do Organizatora.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PODATKI**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych są:
  - 6.1.1. Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o sposobach i celach przetwarzania;
  - 6.1.2. Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, wykonujący obowiązki organizatora Konkursu.
- 6.2. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).
- 6.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją Akcji promocyjnych znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

#### **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel Polska sp. z o. o. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Przystępując do udziału w Konkursie (tzn. spełniając warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu) Uczestnik potwierdza, że:

- 7.2.1. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia,
  - 7.2.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego odpowiedzi na pytanie konkursowe, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 7.3. Zgłoszenie w Konkursie (odpowieź na pytanie):
  - 7.3.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - 7.3.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
  - 7.3.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki „Henkel” ;
  - 7.3.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
  - 7.3.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 7.4. Oryginalny paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 7.4.1. jest prawdziwy – tzn. wystawiony przez sklep, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - 7.4.2. nie jest uszkodzony – tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dokumentów zakupowych;
  - 7.4.3. na liście zakupów jest oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu promocyjnego.
- 7.5. Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych Zgłoszeń zostanie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wyeliminowany z Konkursu. Wygrane przez takiego Uczestnika nagrody nie zostaną mu wydane jako uzyskane bezpodstawnie.
- 7.6. W sytuacji powzięcia wątpliwości, co do zgodności postępowania Uczestnika w Konkursie z Regulaminem, Organizator ma prawo prowadzić postępowanie wyjaśniające mające na celu usunięcie ww. wątpliwości. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Henkel z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 8.2.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić

szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Henkel Polska w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.

- 7.8. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 7.8.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 7.8.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.8.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.9. W przypadku, gdy Uczestnicy nadesłają identyczne lub istotnie podobne zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe), które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego Zgłoszenie jako pierwsze zostało zarejestrowane przez system teleinformatyczny przyjmujący zgłoszenia. Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi na pytanie konkursowe przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 7.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 7.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.12. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.13. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.14. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.15. Regulamin jest dostępny na [www.kaufland.pl](http://www.kaufland.pl)
- 7.16. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Fanpage'a Kaufland Polska na Facebooku.
- 7.17. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 7.18. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.19. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY NAGRODY**

W związku z wygraną w konkursie pt. „Pielęgnujmy planetę, razem” organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

<b>IMIĘ I NAZWISKO</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>NUMER TELEFONU</b>	

**II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY** (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Pielęgnujmy planetę, razem” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu pt „Pielęgnujmy planetę, razem” oraz Henkel z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Henkel od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU**  
**„Pielęgnujmy planetę, razem”**  
(dalej: Konkurs)

**1. Administrator danych**

Współadministratorami danych osobowych Uczestników, (w tym Laureatów) Konkursu, którzy wspólnie ustalają cele i sposoby przetwarzania danych (dalej jako „Dane Osobowe”) są:

- a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, który decyduje o środkach i celach przetwarzania;
- b) Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (60-623), ul. Góralska 3, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, Płatnik-w zakresie realizacji obowiązków prawnych i podatkowych związanych z nagrodami wydanymi zwycięzcom Konkursu.

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO. Zasadnicza treści tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

**2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych**

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- a) organizacji i realizacji Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu;
- b) poinformowania o przyznaniu nagród Uczestnikom Konkursu,
- c) wydania nagród Uczestnikom,
- d) realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych,
- e) rozpatrywania reklamacji uczestników Konkursu.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- a) wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- b) prawnie uzasadniony interes – w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.

**3. Odbiorcy Danych Osobowych**

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. hosting IT. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji. Dane zwycięzców, którym przyznano nagrodę zostaną udostępnione poczcie lub firmie kurierskiej w celu dostarczenia nagrody.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

**4. Okres przechowywania Danych Osobowych**



Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie przez kolejne 6 miesięcy od czasu jego zakończenia. Dane osobowe Laureatów oraz laureatów rezerwowych będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym uzyskano wygraną lub nastąpiła jej wypłata/wydanie.

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

## **5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych**

Podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do Nagrody.

## **6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych**

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane w ramach realizacji prawnie usprawiedliwionych interesów, o których mowa w punkcie 2 (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

## **7. Dane kontaktowe**

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą Dane Osobowe pełni Albedo Marketing sp. z o.o. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: [dane@aledbomarketing.pl](mailto:dane@aledbomarketing.pl) lub wysyłając list na adres siedziby Albedo Marketing sp. z o.o. tj. ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. W Albedo Marketing Sp. z o.o. został wyznaczony inspektor ochrony danych osobowych – jest nim Robert Stupczyński. Adres kontaktowy do Inspektora to: [iod@albedomarketing.pl](mailto:iod@albedomarketing.pl).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).